



20

23



FONDO DE
INVERSIÓN
ESTRATÉGICA DE
OCVA 2023

ACERCA DE



QUIÉNES SOMOS

[La Asociación de Visitantes de la Costa de Oregon](#) (OCVA, por sus siglas en inglés) es la Organización Regional de Gestión Turística oficial para toda la Costa de Oregon, como lo designa la Comisión de Turismo de Oregon (Travel Oregon). OCVA tiene el honor de trabajar con las comunidades de la costa para facilitar colaboraciones, proyectos de desarrollo turístico y mercadotecnia turística con la visión de crear "una utopía en la costa para todas las personas."

MISIÓN

Propósito: Se ha creado un Fondo de Inversión Estratégica anual (SIF, por sus siglas en inglés) para tomar la delantera en responder a las necesidades y prioridades turísticas de la franja costera. OCVA se ha comprometido con la [Declaración Glasgow](#) y ha desplegado un [Plan de Mitigación, Adaptación y Capacidad de Recuperación a 10 años](#).

Para el ciclo de 2023 los fondos se enfocarán en la Narración de Historias Sustentables en la Costa de Oregon. De acuerdo a un informe de 2022 de Expedia Travel Group, el 90% de las personas consumidoras buscan opciones sustentables cuando viajan. Queremos ayudar a esos consumidores a encontrar empresas en la franja costera que den prioridad a la sustentabilidad. Una excelente manera de hacerlo es por medio del desarrollo de contenido mercadotécnico.

Elegibilidad: Cualquier tribu o empresa privada que opere en la Costa de Oregon puede presentar una solicitud.

Asignaciones: El total de fondos disponible es de \$100,000. No hay límite para la solicitud de subvenciones, pero los proyectos entre \$10,000 y \$20,000 son ideales.

Fecha límite: Abre el 13 de marzo de 2023 y continúa hasta que se agoten los fondos o hasta el 23 de junio de 2023, lo que ocurra primero. Las solicitudes se aprobarán conforme se reciban.

Terminación: Los fondos asignados deben gastarse y cumplir con su propósito durante los siguientes 11 meses a partir de su distribución. Los fondos se distribuirán conforme se aprueben las propuestas de proyectos.

PROCESO

Fase I. [Llene esta solicitud en Formulario Google](#) que le pedirá:

a) explicar cómo este proyecto cumple con nuestras prioridades de sustentabilidad, y b) describir el contenido mercadotécnico que desea incluir.

Fase 2. Si se selecciona su proyecto, la Asociación de Visitantes de la Costa de Oregon dará seguimiento con preguntas adicionales relacionadas con la viabilidad de su proyecto y el tiempo para completarlo.

ELEGIBILIDAD

¿QUÉ DEBE INCLUIR MI SOLICITUD?

01

¿QUIÉN REÚNE LOS REQUISITOS?

Cualquier empresa turística o tribu que opere en la Costa de Oregon.

02

DESCRIBA SU(S) INICIATIVA(S) SUSTENTABLE(S)

Estamos buscando específicamente proyectos que se alineen con las siguientes categorías:

- Educación sobre vehículos eléctricos (EV), infraestructura, espectáculos. Ejemplos: Un festival de carga de EV, un cargador de EV.
- Un sistema, programa o iniciativa que aliente a los visitantes a contribuir a la restauración o regeneración del medio ambiente local. Ejemplos: un sistema de donación que contribuya al trabajo de restauración, un programa de voluntariado turístico para plantar árboles, etc.
- Práctica(s) empresarial(es) innovadora(s) que lleven a la captura o reducción de carbono. Ejemplos: Un hotel neutral en emisiones de carbono, capturar carbono en la producción cervecera, etc.

03

CONTENIDO MERCADOTÉCNICO PRIORITARIO

De acuerdo a un informe de 2022 de Expedia Travel Group, el 90% de las personas consumidoras buscan opciones sustentables cuando viajan. Queremos ayudar a esos consumidores a encontrar empresas con prioridades sustentables en la franja costera. Una manera de hacerlo es por medio del desarrollo de contenido mercadotécnico.

- Describa el tipo de contenido mercadotécnico que le gustaría obtener. Ejemplos: fotografía, videografía, contenido escrito.
- Identifique si usted necesita ayuda para encontrar a personas creadoras de contenido de alta calidad. Sabemos que las empresas no tienen mucho tiempo extra para identificar a creadores de contenido. Si necesita que le ayudemos a encontrar a un(a) fotógrafo/a o escritor(a) de viaje, lo podemos hacer, ya que tenemos [una lista aprobada](#).
- Confirme que entiende que el material mercadotécnico para distribución se entregaría tanto a la empresa solicitante como a la Asociación de Visitantes de la Costa de Oregon para que lo usen en sus canales de mercadotecnia, como sitios web, redes sociales y campañas.

DESGLOSE DE TÉRMINOS

¿Cómo se define 'visitante'?

Un visitante viaja por lo menos 50 millas desde su hogar o pasa la noche en el destino que visita.

¿Por qué enfocarse en estaciones de carga de vehículos eléctricos?

La reducción de gases invernadero causada por el transporte es una manera clave de detener la contaminación y luchar contra el cambio climático. Los vehículos eléctricos son útiles para lograr esta meta. Los usuarios de EVs necesitan una red de estaciones de carga conveniente y confiable.

¿Cuáles son algunos ejemplos de restauración y regeneración en la Costa de Oregon?

Los esfuerzos de restauración se enfocan en mejorar la salud y el bienestar del planeta. Algunas empresas turísticas dan algo a cambio para los esfuerzos de restauración, como Elakha Alliance, Oregon Kelp Alliance y Tillamook Estuaries Partnership, entre otros.

¿Cuáles son algunos ejemplos de prácticas empresariales innovadoras para reducir o capturar carbono?

Algunos ejemplos: WildSpring Guest Habitat en Port Orford es neutral en emisiones de carbono; Buoy Beer hizo noticia al capturar su propio carbono; Oregon Seaweed captura carbono del aire para hacer productos deliciosos.

¿Qué es el contenido mercadotécnico?

Para este proyecto estamos dando prioridad a la fotografía, videografía (videos cortos) y al contenido escrito (entradas de blogs o escritura de viaje)

¿Cuál es el papel del turismo en la acción climática?

Reconocemos que la industria turística contribuye al cambio climático y también es afectada por éste. Al ser una de las industrias líderes en el apoyo a comunidades rurales y a visitantes nacionales e internacionales en la Costa de Oregon, tenemos la responsabilidad de reducir nuestra huella de carbono, a la vez que nos adaptamos a nuestras cambiantes condiciones medioambientales.

[Para conocer más acerca de lo que hacemos puede leer nuestro Plan de Mitigación, Adaptación y Capacidad de Recuperación a 10 años.](#)